

レピュテーション・リスクマネジメント研修コース

講師紹介



[第 部]

佐野 真啓氏(さの まさひろ)
株式会社ガーラバズ 代表取締役 CEO

1977年生まれ。早稲田大学商学部卒。2002年に株式会社ガーラ入社、コミュニティソリューション事業である企業と消費者を結ぶオンラインコミュニティサイト(松下電器産業株式会社など)の立上げ・運営とデータマイニング事業であるネット上の誹謗中傷・風評をチェックするリスクモニタリングサービス「e-mining(イーマイニング)」、企業の製品やサービスの評判を詳細にまとめた口コミ分析レポートに注力。2007年12月に、データマイニング事業を分社化した株式会社ガーラバズにて取締役就任、2008年6月より現職。「e-mining(イーマイニング)」以外でも、誹謗中傷の法的対応サポートサービス『ネットリスクホットライン』や「Yahoo!」「Google」等で検索上位に表示される誹謗中傷・業務妨害情報対策サービス『ランクチェンジャー』(逆SEO)等のサービスを通じて、企業のネット上のリスクマネジメントへの対応支援を行っている。

【主な取引先】

サービス、銀行、保険、情報・通信、食料品、化学、電気機器、証券、医薬品、小売業、卸売業、輸送用機器、建設、ゴム製品、石油・石炭、不動産、精密機器、電気、陸運、繊維製品、機械、商品先物、医療、ガス、官公庁、空運、鉄鋼、パルプ・紙等、各業界の上場未上場問わず大手企業、200社以上。

【セミナー・講演】

(社)全国地方銀行協会、消費者実務研究会、日経メディアマーケティング株式会社、株式会社電通パブリックリレーションズ、株式会社電通、ビジネスエクステンション株式会社、宣伝会議など多数。



[第 部]

石川 慶子氏(いしかわ けいこ)
有限会社シン 取締役社長
日本広報学会理事/当協会会員
RMCA 認定シニアリスクコンサルタント

東京女子大学卒。国会職員として参議院事務局勤務後、映像制作プロダクションにて、劇場映画やテレビ番組の制作に携わる。1995年より広報サービス会社のマネージャーとして記者会見、ウェブコミュニケーション、クライシス・コミュニケーション(危機管理広報)等のサービスを提供。2003年会社を設立して独立。現在は企業・行政・学校に対し、平時・緊急時の戦略的広報の立案やメディアトレーニング、広報部門育成のためのコンサルティング等を実施。

<過去主な講演・メディアトレーニング>

防衛省、警察大学校、各自治体、教育委員会、商工会議所、農協、労働組合、弁護士会、電力会社、製造メーカー、PRプランナー資格試験対策講座等

<過去執筆活動>

- ・「マスコミ対応緊急マニュアル-広報活動のプロフェッショナル」(ダイヤモンド社 2004年)
 - ・「企業広報におけるプロガリレーションズ」(日本広報学会 CGMC研究会レポート 2007年)
 - ・「理念を伝える企業広報」(宣伝会議発行「PRIOR」連載企画 2008年)
 - ・「かたちのないものを広報する」(NTTアド「目黒発」コラム連載 2008年)
 - ・「クライシス・コミュニケーション」(ISOマガジン RMCA リレー連載 2009年)
- 他多数



[第 部]

前田 泉氏(まえだ いずみ)
当協会理事/B C I日本支部
理事・事務局長
RMCA認定シニアリスクコンサルタント

青山学院大学 法学部卒。日本を代表するプラント・エンジニアリング企業である千代田化工建設株式会社で、Shell、Mobil、カーギル他の国際プロジェクト契約に関するリスク審査業務に従事。その後、Johnson & Johnsonで法務を中心に活動し、広報、人事、法務、カスタマーサポートセンター等が有機的に連携した広報活動やOur Credo(我が信条)と呼ばれる企業方針に感銘を受ける。

IT 隆盛期には、ソフトバンク・テクノロジー株式会社では、総務人事部長兼法務部長として、Yahoo!BBプロジェクトに参画。現在は、当協会およびBCI日本支部において、リスクマネジメントおよび新型インフルエンザをはじめとする事業継続マネジメント(BCM)の講演、セミナー、演習等を通じて、日本における平常時のリスク感性向上に努める。当協会BCM-RM(事業継続経営・リスクマネジメント)研修コース講師(実施10回以上、卒業生約100名)。

最近の講演・執筆活動

- ・月刊アイソス2009年1月号 第134号「BCIの活動とBCMSにおける人材育成について」
- ・2008年11月28日 IDG主催Business Continuity Management Conference & Expo2008
- 「グローバル化と事業継続インテリジェンスの統合」於 東京ミッドタウン など
- 大手企業向キャリア開発・啓蒙セミナー等
- ・KDDI、三菱商事、横河電機、NTT コミュニケーションズ

